

BASES LEGALES



CONVOCATORIA 2022-2023

Los **Premios Internacionales Marcas que Enamoran** se crearon en el 2021, por **Marcas que Enamoran Agencia Internacional de Comunicación y Marketing**, para promover y poner en valor la vivencia del amor, el servicio y el propósito en las empresas, emprendimientos e instituciones sin fines de lucro, así como reconocer a las mejores marcas que han implementado estrategias de marketing y comunicación innovadoras y originales, dirigidas a estrechar la relación emocional entre marca y personas, en su respectivo sector.

BASES DE LA CONVOCATORIA Y CANDIDATURAS

1. Los **Premios Internacionales Marcas que Enamoran**, quieren reconocer a las empresas, emprendimientos, instituciones y personas que destacan por ser consecuentes con su propósito y por la aplicación de buenas prácticas en el ejercicio del marketing, la comunicación y la relación entre su marca y las personas (empleados, clientes, sector, sociedad, etc).

2. Pueden participar en esta convocatoria todas aquellas empresas, emprendimientos instituciones y personas que hayan creado estrategias de marketing y comunicación en España y Latinoamérica, cuya implementación y resultados correspondan al año transcurrido entre el octubre 2021 y octubre 2022.
3. La **Agencia Internacional de Comunicación y Marketing Marcas que Enamoran** nombrará anualmente a los miembros del Jurado compuesto por más de 10 profesionales, para analizar y valorar los casos presentados.
 - a. El Jurado lo formarán miembros que podrán ser provenientes del equipo de expertos de la Agencia Marcas que Enamoran, Escuelas de Negocios, Cámaras de Comercio, Asociaciones Internacionales, Catedráticos, Docentes y Profesionales de reconocido prestigio en el ámbito del Marketing, la Comunicación, Tecnología, Sostenibilidad, Responsabilidad Social Corporativa, el Management, a nivel internacional.
 - b. Los miembros del Jurado se renovarán anualmente, salvo excepciones muy concretas que serán evaluadas por la propia organización interna de los Premios.
 - c. Toda la información y data aportados para la formalización de las candidaturas serán tratados con absoluta confidencialidad por parte de los miembros del Jurado y de la Agencia Marcas que Enamoran durante el proceso de evaluación.
4. En esta edición de los **Premios Internacionales Marcas que Enamoran** se estima la premiación en base a las siguientes 9 categorías:
 1. Innovación
 2. Medioambiente y sostenibilidad
 3. Integración e inclusión social
 4. Marca empleadora
 5. Nuevos emprendimientos
 6. Turismo y Hotelería

7. Gran Consumo
8. Servicios Especializados
9. Tercer Sector

Y el Gran Premio Internacional Marcas que Enamoran 2022-2023

Algunas de las categorías podrían quedar desiertas a criterio del jurado calificador.

5. Categorías:

Los **Premios Internacionales Marcas que Enamoran**, reconocen a aquellas marcas que sobresalen por implementar estrategias de comunicación y marketing originales e innovadoras, centradas en la construcción de una relación estrecha, cercana y genuina entre marca y personas (clientes, empleados, etc) con un propósito, claramente definido, por el cual trascienden cualquier tipo de crisis o desafío inesperado.

No se premian acciones o campañas específicas a una temática, sino la coherencia existente entre la propuesta de marca y su impacto emocional en las personas, desde su definición, hasta el planteamiento de objetivos y el desarrollo del conjunto de acciones tácticas para la consecución de estos.

Todas las categorías nos aportan condiciones por las cuales las marcas concursantes podrían claramente justificar su impacto transformacional en el mundo. Recordando que **una Marca que Enamora** es aquella que transforma la vida de las personas desde la vivencia del amor y el servicio, logrando la preferencia y predilección de sus clientes, en medio de tanta competencia, conquistando así el privilegiado posicionamiento emocional en sus públicos.

Definición de las categorías:

- 5.1 Innovación:** En esta categoría se valoran estrategias eficaces de gestión de marca, comunicación y marketing, creadas e implementadas por empresas que ofrecen y/o promueven la innovación para lograr las mejores soluciones y experiencias en sus clientes y/o empleados.
- 5.2 Medio ambiente y sostenibilidad:** El jurado calificará la creación e implantación de estrategias de comunicación de marca cuyo impacto principal haya sido la concienciación sobre el cuidado del medio ambiente, la promoción de un propósito compartido para el cuidado del planeta y/o el llamado a la acción para la implementación de acciones de sostenibilidad en un territorio determinado (local, nacional o internacional).
- 5.3 Integración e inclusión social:** Se premiarán las estrategias de marketing y comunicación en las que las marcas hayan logrado promover un propósito compartido con sus clientes y/o empleados para arropar, reivindicar, promover o proteger a personas o poblaciones en situaciones de vulnerabilidad o exclusión social.
- 5.4 Nuevos emprendimientos:** Se premiarán estrategias de marketing y comunicación de emprendimientos nacidos entre los años 2020 y 2021, que hayan logrado insertarse en la vida de sus clientes, usuarios o consumidores finales con éxito, teniendo un propósito innovador que incluye la transformación de la vida de las personas.
- 5.5 Marca empleadora:** Se premiarán las estrategias de marketing y comunicación de marca en empresas que hayan logrado en el último año un impacto emocional genuino y profundo con sus empleados, beneficiando directamente su employer branding con la comprobada

vivencia del propósito compartido, el amor y el servicio tanto al interior de la empresa como de cara a los clientes.

- 5.6 Gran consumo:** En esta categoría, el jurado calificará y premiará los casos de empresas del sector gran consumo que hayan desarrollado estrategias de marketing y comunicación de marca con comprobada conexión emocional entre la marca y sus clientes. Esa conexión emocional debe relacionarse con un valor común, un propósito compartido, o debido a las experiencias memorables que la marca genera en la vida de sus clientes/usuarios/consumidores finales.
- 5.7 Servicios especializados:** Esta categoría premia a las empresas o personas que ofrecen servicios profesionales especializados a otras empresas o a otras personas, en cuyo caso el factor principal de éxito será la implementación de estrategias de marketing y comunicación de marca innovadoras con las que hayan logrado distinguirse del resto de marcas de la competencia, posicionándose principalmente en el corazón de sus clientes gracias al impacto positivo que generan en la vida de las personas.
- 5.8 Turismo y restauración:** El Jurado calificará a las empresas del sector que hayan resurgido de la crisis sanitaria gracias a las fantásticas experiencias memorables que transmiten a sus usuarios y clientes, pero principalmente por su propósito muy bien planteado con estrategias de marketing y comunicación de marca creativas, genuinas y de alto impacto emocional.
- 5.9 Tercer sector:** Las instituciones públicas y asociaciones sin ánimo de lucro que postulen serán calificadas tomando en consideración las estrategias de marketing y comunicación de marca enfocadas en conectar emocionalmente con sus usuarios, benefactores y

principales beneficiarios, promoviendo de forma especial la transformación de la sociedad, con valores compartidos.

6. Presentación de candidaturas

La presentación de candidaturas se hará a través de la web oficial del certamen apartado de [Postula a los Premios Internacionales Marcas que Enamoran](#)

REQUISITOS PREVIOS

- Para proceder a la candidatura, luego de elegir la(s) categoría(s) respectiva(s), se requiere subir una presentación en PDF desde el formulario de candidaturas de nuestra web. De forma que, cada presentación hace énfasis en la temática/logros/impactos logrados respecto a la categoría en particular.
- El formulario ubicado en nuestra web se cumplimentará por cada categoría a la que se desee presentar candidatura, de manera independiente.
- Se aceptarán presentaciones en **PDF con un máximo de 10 páginas (peso máximo de 100 MB)**. Se respeta totalmente la personalidad, la originalidad, creatividad y estilo de presentación de cada marca candidata. Solo se requiere que la información a contener respete el siguiente **índice de contenido**:
 - Categoría a la que se presenta
 - Año de creación de la marca
 - Propósito de la marca
 - Público objetivo
 - Claim
 - Impacto logrado por la marca en la categoría, entre octubre 2021 y octubre 2022 (incluir indicadores, resultados, estrategias de marketing, estrategias de comunicación, experiencias, logros, etc)
 - Justificar ¿Por qué tu marca puede ganar esta categoría? ¿Por qué tu marca enamora en esta categoría?

- Incluir hasta 3 enlaces a video o a imágenes desde Youtube, Vimeo, Drive o Dropbox u otro origen, en enlaces compartidos. El contenido audiovisual debe corresponder a la categoría respectiva y complementar la presentación de la marca.
- Aspiraciones 2023 en el marco del certamen y la categoría en mención.

Podrán presentar su candidatura:

De forma directa. -

* Los responsables de las áreas de marketing, comunicación, recursos humanos, branding, employer branding, customer experience de la empresa o institución, o los miembros del equipo y las agencias en nombre de alguno de sus clientes, a través del formulario debidamente cumplimentado: [Presentación de Candidaturas Directas / Premios Internacionales Marcas que Enamoran 2023](#).

De forma indirecta. - y a expensas de la aceptación final por parte de los potenciales candidatos:-

* Los profesionales del marketing, comunicación, recursos humanos, las asociaciones, los medios y la propia organización de los **Premios Internacionales Marcas que Enamoran** podrán presentar sugerencias, proponiendo candidaturas (de empresas, instituciones o personas), que consideren merezcan un reconocimiento en alguna de las categorías, a través del email contacto@marcasqueenamoran.es

Una vez presentadas las candidaturas, la organización de los **Premios Internacionales Marcas que Enamoran** podrá solicitar información o material – adicional al solicitado en el formulario de registro – para completar dichas candidaturas.

El contenido de todos los documentos presentados por las marcas candidatas y todos aquellos materiales generados por la organización, se podrá utilizar para las acciones de comunicación de los Premios y para la inclusión en la recopilación que nuestra empresa

realiza con todas las marcas ganadoras. Si alguno de los datos es confidencial, las marcas candidatas lo deberán informar claramente, en la inscripción.

El plazo de inscripción y formalización de candidaturas se cerrará el **28 de marzo de 2023** para todas las categorías.

7. Formalización de la candidatura

La formalización de cada candidatura producida de manera directa será en concepto de cuota de gestión. Todas las empresas, emprendimientos, instituciones, fundaciones y profesionales autónomos o marcas personales formalizarán su inscripción mediante el pago de 50€ por cada categoría a la que postulen.

Esta formalización se realizará al finalizar la cumplimentación del formulario de inscripción *Presentación de Candidaturas Directas | Premios Internacionales Marcas que Enamoran 2023*. Las formas de pago se encuentran detalladas en la página de formalización de candidaturas, que abre inmediatamente después de presionar el botón rojo “presentar candidatura” del formulario.

En el caso de las candidaturas de forma indirecta, que han sido recomendadas por un tercero, la formalización también se realizará una vez los potenciales candidatos hayan aceptado participar, desde el mismo formulario de inscripción utilizado para las candidaturas de forma directa.

No se valorarán los casos que no hayan hecho efectiva la cuota de inscripción antes de la finalización del plazo de inscripción.

8. Lista larga

La organización de los **Premios Internacionales Marcas que Enamoran** creará y hará pública una *Lista Larga* con el total de candidaturas presentadas (empresas, instituciones y

personas) por cada una de las categorías, y que cumplan con todos los requisitos formales y en atención a los siguientes criterios:

- a) Grado de innovación, creatividad y originalidad de la marca en su categoría.
- b) Resultados obtenidos: incremento en la preferencia y amor por la marca, impacto en medios, impacto en la vida de las personas y/o en el mundo, conexión emocional entre marca y personas, incremento en ventas, estrategias utilizadas, etc.
- c) Dificultad del caso (logro de un propósito compartido, competitividad, complejidad del servicio, características del sector, madurez del producto, etc).
- d) Buenas prácticas: comportamiento ético y sostenible en el desarrollo de las estrategias de marketing y comunicación de marca, alineadas a los objetivos de desarrollo sostenible ODS.

La organización de los **Premios Internacionales Marcas que Enamoran** realizará una ficha técnica por marca candidata en la *Lista Larga*, en la que se incluirá información relativa a la nominación en cada candidatura.

9. Lista Corta

Una vez publicada la *Lista Larga*, el Jurado realizará la selección de los finalistas por categoría.

El Jurado procederá a seleccionar entre 3 hasta 5 empresas o instituciones o personas por categoría. Estas formarán la *Lista Corta* de los **Premios Internacionales Marcas que Enamoran**. A todas ellas se les puede pedir información ampliada relativa a las estrategias correspondientes a cada categoría.

La valoración final de las candidaturas presentadas se realizará por el Jurado Calificador, en función de los mismos criterios utilizados en la Lista Larga:

- a) Grado de innovación, creatividad y originalidad de la marca en su categoría.
- b) Resultados obtenidos: incremento en la preferencia y amor por la marca, impacto en medios, impacto en la vida de las personas y/o en el mundo, conexión emocional entre marca y personas, incremento en ventas, estrategias utilizadas, etc.

- c) Dificultad del caso (logro de un propósito compartido, competitividad, complejidad del servicio, características del sector, madurez del producto, etc).
- d) Buenas prácticas: comportamiento ético y sostenible en el desarrollo de las estrategias de marketing y comunicación de marca, alineadas a los objetivos de desarrollo sostenible ODS.

Aunque algunos casos se ilustren con acciones concretas, el Jurado debe considerar siempre el trabajo en su conjunto y los resultados obtenidos.

Todos los materiales (documentos, audiovisuales...) que se generen en esta fase podrán también ser difundidos por la organización de **Los Premios Internacionales Marcas que Enamoran** durante la edición en la que se presenten las candidaturas y ediciones posteriores.

10. Ganadores por cada categoría

Si bien el certamen incluye un tiempo de votación pública, cuyo resultado ocupa solo el 20% de valoración de las candidaturas, es el Jurado el que procede a resolver, con un 80% de poder en la valoración, quiénes son las empresas, instituciones y personas que merecen ocupar el primer, segundo y tercer puesto en cada categoría.

Se establece que:

- Una misma marca no podrá ganar el Primer Puesto en varias categorías.
- En caso de empate o de cualquier otra incidencia, será el presidente del Jurado quien resuelva al respecto.
- La votación del Jurado será secreta.
- Los miembros del Jurado que, por alguna razón, tengan algún interés de tipo profesional o personal por alguna de las empresas, instituciones o personas candidatas, no estarán presentes durante la votación de la categoría.
- Ningún ganador (Primer Puesto) en cualquiera de las categorías podrá volver a salir ganador de dicha categoría hasta no haber transcurrido el plazo de 2 años.

11. Gran Premio Internacional Marcas que Enamoran 2021-2022

El **Gran Premio Internacional Marcas que Enamoran** es el mayor galardón que otorga la organización. En este se reconoce la importancia de las estrategias de marketing y comunicación de marca, por su valor fundamental e incuestionable como motor de crecimiento, transformación humana y adaptación a entornos cambiantes, de una empresa o institución o persona que haya destacado sobre el resto de las candidaturas.

El **Gran Premio Internacional Marcas que Enamoran** se elegirá entre alguno de los ganadores (1ro, 2do, 3ero) de las nueve categorías.

En el caso de que la empresa, institución o persona que resulte ganadora del **Gran Premio Internacional Marcas que Enamoran** haya sido premiada en alguna de las categorías anteriores, en dicha categoría, el ranking de ganadores correrá incorporándose la marca que haya ocupado la 4ta posición.

Ser la marca reconocida con el **Gran Premio Internacional Marcas que Enamoran** excede ampliamente la limitación de obtener el reconocimiento en una categoría o ámbito concreto.

12. Reconocimientos

La organización de los **Premios Internacionales Marcas que Enamoran** podrá reconocer, además, a una empresa, institución o persona que haya realizado una estrategia de marketing exitosa, alguna iniciativa personal con gran impacto social o que haya logrado conectar un propósito compartido con sus grupos de interés, en asuntos de actualidad, temática de cada edición o tema de interés.

13. Entrega de Premios

La Gran Gala de entrega de los **Premios Internacionales Marcas que Enamoran** se realizará previsiblemente en octubre 2023 en Madrid (presencial) y será transmitido vía streaming. Contaremos con entrega de premios, networking y after party.

14. Publicación de las bases

Estas bases, así como toda la información y difusión de los **Premios Internacionales Marcas que Enamoran** se publicarán en la [web oficial](#)

15. El mero hecho de postular a los **Premios Internacionales Marcas que Enamoran** supone la plena aceptación de sus bases y del Código Ético del Marketing.

Madrid, 16 de agosto de 2022

Marcas que Enamoran Agencia Internacional de Comunicación & Marketing

| Todos los derechos reservados