

BASES LEGALES



CONVOCATORIA 2023-2024

“Innovamos juntos hacia un futuro sostenible”

Los **Premios Internacionales Marcas que Enamoran**® se crearon en el 2021, por **Marcas que Enamoran**® Agencia Internacional de Marketing & Comunicación, para promover y poner en valor la vivencia del amor, el servicio y el propósito en las empresas, emprendimientos e instituciones sin fines de lucro, así como reconocer a las mejores marcas que han implementado estrategias de marketing y comunicación innovadoras y originales, dirigidas a estrechar la relación emocional entre marca y personas y su triple impacto en el compromiso social, medioambiental y económico, en su respectivo sector.

BASES DE LA CONVOCATORIA Y CANDIDATURAS

1. Los **Premios Internacionales Marcas que Enamoran**®, quieren reconocer a las empresas, emprendimientos, instituciones y personas que destacan por ser consecuentes con su propósito y por la aplicación de buenas prácticas en el ejercicio del marketing, la comunicación y la relación entre su marca y las personas (empleados, clientes, sector, sociedad, etc).



Marcas que enamoran
AGENCIA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

PREMIOS INTERNACIONALES MARCAS QUE ENAMORAN® 2024

2. Pueden participar en esta convocatoria todas aquellas empresas (micro, pequeñas, medianas, grandes, multinacionales), emprendimientos, instituciones y personas físicas que hayan creado estrategias de marketing y comunicación en habla hispana, sin importar el país de origen de la marca, cuya implementación y resultados correspondan al año transcurrido entre el octubre 2022 y octubre 2023.

3. La **Agencia Internacional de Comunicación y Marketing Marcas que Enamoran®** nombrará anualmente a los miembros del Jurado compuesto por más de 10 profesionales referentes, de diversos países y áreas de expertise, para analizar y valorar los casos presentados.
 - a. El Jurado lo formarán miembros que podrán ser provenientes del equipo de expertos de la Agencia Marcas que Enamoran®, Escuelas de Negocios, Cámaras de Comercio, Asociaciones Internacionales, Catedráticos, Docentes, Consultores, Profesionales de reconocido prestigio en el ámbito del Marketing, la Comunicación, Tecnología, Economía Circular, Medioambiente, Desarrollo Social, Sostenibilidad, Responsabilidad Social Corporativa, el Management, a nivel internacional.
 - b. Los miembros del Jurado se renovarán anualmente, salvo excepciones muy concretas que serán evaluadas por la propia organización interna de los Premios.
 - c. Toda la información aportada para la formalización de las candidaturas será tratada con absoluta confidencialidad por parte de los miembros del Jurado y de la Agencia Marcas que Enamoran® durante el proceso de evaluación.

4. En esta edición de los **Premios Internacionales Marcas que Enamoran® 2024** se estima la premiación en base a las siguientes 9 categorías:
 1. Innovación
 2. Medioambiente y sostenibilidad
 3. Integración e inclusión social

4. Marca empleadora
5. Nuevos emprendimientos
6. Turismo y Hotelería
7. Gran Consumo
8. Servicios Especializados
9. Tercer Sector

Y el Gran Galardón de Premios Internacionales Marcas que Enamoran® 2024

Algunas de las categorías podrían quedar desiertas a criterio del Jurado Calificador.

5. Categorías:

Los **Premios Internacionales Marcas que Enamoran®**, reconocen a aquellas marcas que sobresalen por implementar estrategias de comunicación y marketing originales e innovadoras, centradas en la construcción de una relación estrecha, cercana y genuina entre marca y personas (clientes, empleados, etc) con un propósito, claramente definido, por el cual trascienden cualquier tipo de crisis o desafío inesperado.

No se premian facturaciones, ni número de seguidores, ni inversiones en publicidad de pago, ni acciones o campañas específicas a una temática, sino **la coherencia** existente entre la propuesta de marca y su impacto emocional, ambiental, social y económico en las personas, desde su definición, hasta el planteamiento de objetivos y el desarrollo del conjunto de acciones tácticas para la consecución de estos.

Todas las categorías nos aportan condiciones por las cuales las marcas concursantes podrían claramente justificar su impacto transformacional en el mundo. Recordando que **una Marca que Enamora** es aquella que transforma la vida de las personas de forma positiva a través de sus productos, servicios e iniciativas; logrando el amor y la preferencia de sus clientes, en medio de tanta

competencia, conquistando así el privilegiado posicionamiento emocional en sus públicos.

Definición de las categorías:

- 5.1 **Innovación:** Destinada a marcas de empresas, emprendimientos, instituciones públicas, ONG o personas físicas que ofrecen y/o promueven la innovación para lograr las mejores soluciones y experiencias en sus clientes, empleados, etc. En esta categoría se valoran estrategias eficaces de gestión de marca, comunicación y marketing, con aplicación de tecnología, inteligencia artificial, etc creadas e implementadas para promover las mejores soluciones y experiencias así como para impulsar la sostenibilidad, el desarrollo social/empresarial, ambiental y/o económico.
- 5.2 **Medioambiente & Sostenibilidad:** El jurado calificará la creación e implantación de estrategias de comunicación de marca cuyo impacto principal haya sido la concienciación sobre el cuidado del medio ambiente, la promoción de un propósito compartido para el cuidado del planeta y/o el llamado a la acción para la implementación de acciones de sostenibilidad en un territorio determinado (local, nacional o internacional).
- 5.3 **Integración e Inclusión Social:** Se premiarán las estrategias de marketing y comunicación en las que las marcas hayan logrado promover un propósito compartido con sus clientes y/o empleados para arropar, reivindicar, promover o proteger a personas o poblaciones en situaciones de vulnerabilidad o exclusión social.
- 5.4 **Nuevos Emprendimientos:** Se premiarán estrategias de marketing y comunicación de emprendimientos nacidos entre los años 2022 y 2023, que hayan logrado insertarse en la vida de sus clientes,

usuarios o consumidores finales con éxito, teniendo un propósito de triple impacto innovador, que incluye la transformación de la vida de las personas y el cuidado del planeta.

- 5.5 **Marca Empleadora:** Se premiarán las estrategias de marketing y comunicación de marca en empresas que hayan logrado, en el último año, comprendido entre octubre 2022 y octubre 2023, un impacto emocional genuino y profundo con sus empleados, beneficiando directamente su employer branding con la comprobada vivencia del propósito compartido, tanto al interior de la empresa como de cara a los clientes, con un compromiso de triple impacto, como parte central de su estrategia del negocio.
- 5.6 **Gran Consumo & Retail:** En esta categoría, el jurado calificará y premiará los casos de empresas del sector gran consumo y retail que hayan desarrollado estrategias de marketing y comunicación de marca con comprobada conexión emocional entre la marca y sus clientes. Esa conexión emocional debe relacionarse con un valor común, un propósito compartido de triple impacto, o debido a las experiencias memorables que la marca genera en la vida de sus clientes/usuarios/consumidores finales y/o el planeta.
- 5.7 **Servicios Especializados:** Esta categoría premia a las empresas o personas físicas que ofrecen servicios profesionales especializados a otras empresas o a otras personas, en cuyo caso el factor principal de éxito será la implementación de estrategias de marketing y comunicación de marca innovadoras con las que hayan logrado distinguirse del resto de marcas de la competencia, posicionándose principalmente en el corazón de sus clientes gracias al impacto positivo que generan en la vida de las personas y/o el planeta.

- 5.8 **Turismo & Restauración:** El Jurado calificará a las empresas del sector que hayan resurgido tras la crisis, gracias a las fantásticas experiencias memorables que transmiten a sus usuarios y clientes, pero principalmente por su propósito de triple impacto, muy bien planteado, con estrategias de marketing y comunicación de marca innovadoras, creativas, genuinas y de alto valor emocional.
- 5.9 **Tercer Sector:** Las instituciones públicas y asociaciones sin ánimo de lucro que postulen serán calificadas tomando en consideración las estrategias de marketing y comunicación de marca enfocadas en conectar emocionalmente con sus usuarios, benefactores y principales beneficiarios, promoviendo de forma especial la transformación de la sociedad, el impacto económico, social y mediambiental, con valores compartidos.

6. Presentación de candidaturas

La presentación de candidaturas se hará a través de la web oficial del certamen apartado de [Postula a los Premios Internacionales Marcas que Enamoran](#)

REQUISITOS PREVIOS

- Para proceder a la candidatura, luego de elegir la(s) categoría(s) respectiva(s), que **pueden ser hasta 3 categorías por marca candidata**, se requiere subir una presentación en PDF desde el formulario de candidaturas de nuestra web. De forma que, cada presentación hace énfasis en la temática/logros/impactos logrados respecto a la categoría en particular. Quiere decir que por cada categoría se debe presentar un PDF con información centrada en la temática de la categoría respectiva.
- El formulario ubicado en nuestra web se cumplimentará por cada categoría a la que se desee presentar candidatura, de manera independiente.



Marcas que enamoran
AGENCIA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

PREMIOS INTERNACIONALES MARCAS QUE ENAMORAN® 2024

- Se aceptarán presentaciones en **PDF con un máximo de 10 páginas (peso máximo de 100 MB)**. Se respeta totalmente la personalidad, la originalidad, creatividad y estilo de presentación de cada marca candidata. Solo se requiere que la información a contener respete el siguiente **índice de contenido**:
 - Categoría a la que se presenta
 - Año de creación de la marca
 - Propósito de la marca
 - Público objetivo
 - Claim
 - Redes Sociales
 - Web
 - Impacto logrado por la marca en la categoría, entre octubre 2022 y octubre 2023 (incluir indicadores, resultados, estrategias de marketing, estrategias de comunicación, experiencias, logros, etc)
 - Justificar ¿Por qué tu marca puede ganar esta categoría? ¿Por qué tu marca enamora en esta categoría?
 - Incluir enlace de 1 video de presentación de la marca (de máximo 1 minuto de duración) y hasta 3 enlaces a video o a imágenes complementarias para la candidatura, desde Youtube, Vimeo, Drive o Dropbox u otro origen, en enlaces compartidos. El contenido audiovisual debe corresponder a la categoría respectiva y complementar la presentación de la marca.
 - Aspiraciones 2024 en el marco del certamen y la categoría en mención.

- Es importante mencionar que a modo de resumen, el PDF debe contener en la página inicial o la última página, **una ficha resumen (ver anexo 1)** en la que se resume lo más importante que la marca desea destacar para la valoración de su candidatura por parte del jurado calificador.



Marcas que enamoran
AGENCIA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

PREMIOS INTERNACIONALES MARCAS QUE ENAMORAN® 2024

Podrán presentar su candidatura:

De forma directa. -

* Los responsables de las áreas de marketing, comunicación, recursos humanos, branding, employer branding, customer experience de la empresa o institución, o los miembros del equipo y las agencias en nombre de alguno de sus clientes, a través del formulario debidamente cumplimentado: [Presentación de Candidaturas Directas / Premios Internacionales Marcas que Enamoran 2024.](#)

De forma indirecta. - y a expensas de la aceptación final por parte de los potenciales candidatos:-

* Los profesionales del marketing, comunicación, recursos humanos, las asociaciones, los medios y la propia organización de los **Premios Internacionales Marcas que Enamoran®** podrán presentar sugerencias, proponiendo candidaturas (de empresas, instituciones o personas), que consideren merecen un reconocimiento en alguna de las categorías, a través del email contacto@marcasqueenamoran.es

Una vez presentadas las candidaturas, la organización de los **Premios Internacionales Marcas que Enamoran®** pondrá a disposición de las marcas candidatas acceso a la agenda para reservar una cita de 20 minutos para revisión de ficha técnica. Esta cita se realiza por Zoom. La agenda estará disponible para realizar esta cita solo hasta 1 semana antes de la publicación de la lista oficial de marcas candidatas 2024. En dicha cita se confirma la recepción de toda la información presentada y se revisa la ficha técnica para dejarla debidamente cumplimentada y lista para la valoración del jurado calificador.

El contenido de todos los documentos presentados por las marcas candidatas y todos aquellos materiales generados por la organización, se podrá utilizar para las acciones de comunicación de los Premios y para la recopilación que nuestra empresa realiza. Si alguno de los datos es confidencial, las marcas candidatas lo deberán informar claramente, en la inscripción.



PLAZO DE INSCRIPCIÓN

El plazo de inscripción y formalización de candidaturas se cerrará el **26 de abril de 2024** para todas las categorías.

7. Formalización de la candidatura

La formalización de cada candidatura producida de manera directa será en concepto de cuota de gestión. Todas las empresas (micro, pequeñas, medianas, grandes, multinacionales), emprendimientos y personas físicas o marcas personales formalizarán su inscripción mediante el pago de 100€ + IVA por cada categoría a la que postulen. En el caso de las Fundaciones, ONGs, Instituciones Públicas y Asociaciones sin fines de lucro, formalizarán su inscripción mediante el pago de 50€ + IVA por categoría a la que postulen.

Esta formalización se realizará al finalizar la cumplimentación del formulario de inscripción *Presentación de Candidaturas Directas | Premios Internacionales Marcas que Enamoran 2024*. Las formas de pago se encuentran detalladas en la página de [formalización de candidaturas](#), que abre inmediatamente después de presionar el botón rojo “presentar candidatura” del formulario.

En el caso de las candidaturas de forma indirecta, que han sido recomendadas por un tercero, la formalización también se realizará una vez los potenciales candidatos hayan aceptado participar, desde el mismo formulario de inscripción utilizado para las candidaturas de forma directa.

No se incluirán en la lista oficial de marcas candidatas ni se valorarán los casos que no hayan hecho efectiva la cuota de inscripción antes de la finalización del plazo de inscripción.

8. Lista Larga

La organización de los **Premios Internacionales Marcas que Enamoran®** creará y hará pública una *Lista Larga* con el total de candidaturas presentadas (empresas, instituciones y



personas físicas) por cada una de las categorías, y que cumplan con todos los requisitos formales y en atención a los siguientes criterios:

- a) Grado de innovación, creatividad y originalidad de la marca en su categoría.
- b) Resultados obtenidos: incremento en la preferencia y amor por la marca, impacto en medios, impacto en la vida de las personas y/o en el mundo, conexión emocional entre marca y personas, incremento en ventas, estrategias utilizadas, etc.
- c) Dificultad del caso (logro de un propósito compartido, triple impacto social-económico- medioambiental, competitividad, complejidad del servicio, características del sector, madurez del producto, etc).
- d) Buenas prácticas: comportamiento ético y sostenible en el desarrollo de las estrategias de marketing y comunicación de marca, alineadas a los objetivos de desarrollo sostenible ODS.

9. Actividades de difusión previstas

Una vez publicada la *Lista Larga*, se inicia el proceso de valoración pública con 2 meses de votación, a través de la página web de marcasqueenamoran.es

Se prevé la etapa de **votación pública** desde el 02 de mayo 2024 al 02 de julio de 2024.

Adicionalmente, durante este periodo de votación pública se realizará la **Jornada presencial “Innovamos juntos hacia un futuro sostenible”** en Madrid. Evento en el cual las marcas candidatas participarán en mesas redondas donde expondrán sus candidaturas. Como parte de esta jornada también se realizará una intervención de mesas redondas online, para aquellas marcas candidatas que se localicen fuera de Madrid o España.

La realización de esta jornada quedará registrada en videos, que servirán para la difusión, material publicitario y campaña de comunicación individual de los candidatos.

(Ver calendario de actividades previstas en **ANEXO 2**).

10. Lista Corta

Finalmente, al término de la etapa de valoración pública, el Jurado profesional procederá a evaluar cada candidatura y a elegir entre 2 a 3 empresas o instituciones o personas finalistas por cada categoría. Estas formarán la *Lista Corta* de los **Premios Internacionales**

Marcas que Enamoran®.

La valoración final de las candidaturas presentadas se realizará por el Jurado Calificador, en función de los mismos criterios utilizados en la Lista Larga:

- a) Grado de innovación, creatividad y originalidad de la marca en su categoría.
- b) Resultados obtenidos: incremento en la preferencia y amor por la marca, impacto en medios, triple impacto en la vida de las personas y/o en el mundo, conexión emocional entre marca y personas, incremento en ventas, estrategias utilizadas, etc.
- c) Dificultad del caso (logro de un propósito compartido, competitividad, complejidad del servicio, características del sector, madurez del producto, etc).
- d) Buenas prácticas: comportamiento ético y sostenible en el desarrollo de las estrategias de marketing y comunicación de marca, alineadas a los objetivos de desarrollo sostenible ODS.

Aunque algunos casos se ilustran con acciones concretas, el Jurado debe considerar siempre el trabajo en su conjunto y los resultados obtenidos.

Todos los materiales (documentos, audiovisuales...) que se generen en esta fase podrán también ser difundidos por la organización de **Premios Internacionales Marcas que Enamoran®** durante la edición en la que se presenten las candidaturas y ediciones posteriores.

11. Ganadores por cada categoría

Si bien el certamen incluye un tiempo de votación pública, cuyo resultado ocupa solo el 20% de valoración de las candidaturas, es el Jurado el que procede a resolver, con un 80% de poder en la valoración, quiénes son las empresas, instituciones y personas que merecen ocupar el primer, segundo y tercer puesto en cada categoría.

Se establece que:

- Una misma marca no podrá ganar el primer lugar en varias categorías.
- En caso de empate o de cualquier otra incidencia, será el presidente del Jurado quien resuelva al respecto.
- La votación del Jurado será secreta.
- Los miembros del Jurado que, por alguna razón, tengan algún interés de tipo profesional o personal por alguna de las empresas, instituciones o personas candidatas, no estarán presentes durante la votación de la categoría.
- Ningún ganador (primer lugar) en cualquiera de las categorías podrá volver a salir ganador de dicha categoría hasta no haber transcurrido el plazo de 2 años.

12. Gran Galardón de Premios Internacionales Marcas que Enamoran® 2024

El **Gran Galardón de Premios Internacionales Marcas que Enamoran®** es el mayor premio que otorga la organización. En este se reconoce la importancia de las estrategias de marketing y comunicación de marca, por su valor fundamental e incuestionable como motor de crecimiento, transformación humana y adaptación a entornos cambiantes, de una empresa o institución o persona que haya destacado sobre el resto de las candidaturas.

El **Gran Galardón de Premios Internacionales Marcas que Enamoran®** se elegirá entre alguna de las marcas finalistas de las nueve categorías.

En el caso de que la empresa, institución o persona física que resulte ganadora del **Gran Galardón** haya sido premiada en alguna de las categorías anteriores, en dicha



Marcas que enamoran
AGENCIA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

PREMIOS INTERNACIONALES MARCAS QUE ENAMORAN® 2024

categoría, el ranking de ganadores correrá incorporándose la marca que haya ocupado la 3ra o 4ta posición.

Ser la marca reconocida con el **Gran Galardón** excede ampliamente la limitación de obtener el reconocimiento en una categoría o ámbito concreto.

13. Premios Honoríficos

La organización de **Premios Internacionales Marcas que Enamoran®** podrá reconocer, además, a una empresa, institución o persona física que haya realizado una estrategia de marketing exitosa, alguna iniciativa personal con gran impacto social o que haya logrado conectar un propósito compartido con sus grupos de interés, en asuntos de actualidad, temática de cada edición o tema de interés.

14. Entrega de Premios

La Gran Gala de entrega de los **Premios Internacionales Marcas que Enamoran®** se realizará previsiblemente el 10 de octubre 2024 en Madrid (presencial) y será transmitido vía streaming. Contaremos con entrega de premios y cóctel.

15. Publicación de las bases

Estas bases, así como toda la información y difusión de los **Premios Internacionales Marcas que Enamoran®** se publicarán en la [web oficial](#)

16. El mero hecho de postular a los **Premios Internacionales Marcas que Enamoran®** supone la plena aceptación de sus bases y del Código Ético del Marketing.

Madrid, 28 de octubre de 2023

Marcas que Enamoran® Agencia Internacional de Comunicación & Marketing



Marcas que enamoran
AGENCIA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

PREMIOS INTERNACIONALES MARCAS QUE ENAMORAN® 2024
| Todos los derechos reservados

ANEXO 1

NOMBRE DE MARCA	
CATEGORÍA	
AÑO DE CREACIÓN	
PROPÓSITO DE MARCA	
PÚBLICO OBJETIVO	
CLAIM	
IMPACTO LOGRADO 2022-2023	
¿POR QUÉ TU MARCA PUEDE GANAR LA CATEGORÍA?	
ENLACES VIDEO, IMÁGENES	
ASPIRACIONES 2024	



Marcas que enamoran
AGENCIA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

PREMIOS INTERNACIONALES MARCAS QUE ENAMORAN® 2024

ANEXO 2

FECHAS RELEVANTES

Inicio de admisión de candidaturas	28 de octubre de 2023
Cierre de admisión de candidaturas	26 de abril de 2024
Publicación de Lista Oficial de Marcas Candidatas 2024	30 de abril de 2024
Inicio de Votación Pública	2 de mayo de 2024
Jornada presencial “Innovamos juntos hacia un futuro sostenible”	17 de mayo de 2024
Cierre de Votación Pública	2 de julio de 2024
Publicación de Lista Oficial de Marcas Finalistas 2024	7 de agosto de 2024
Anuncio oficial de los miembros del Jurado Calificador 2024	8 de agosto de 2024
Gran Gala de entrega de Premios Internacionales Marcas que Enamoran® 2024	10 de octubre de 2024